

ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑΤΩΝ

1^η ΟΜΑΔΑ

ΘΕΜΑ Α

A1. $\alpha \rightarrow \Lambda$

$\beta \rightarrow \Lambda$

$\gamma \rightarrow \Sigma$

$\delta \rightarrow \Sigma$

A2. 1 \rightarrow στ

2 \rightarrow δ

3 \rightarrow α

4 \rightarrow β

5 \rightarrow γ

A3. 1 \rightarrow β

2 \rightarrow α

ΘΕΜΑ Β

B1. Σελ. 222 σχ. βιβλίου : 4^ο βήμα Αξιολόγηση των εναλλακτικών λύσεων και επιλογή της καλύτερης

“ Στο βήμα αυτό μικρότερο δυνατό κόστος ” .

B2. Σελ. 114 σχ. βιβλίου Αξιολόγηση και Πολιτική Αμοιβών.

2^η ΟΜΑΔΑ

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. α) σελ. 75 σχ. βιβλίου Χαρακτηριστικά Προσωπικότητας.

β) σελ. 75 σχ. βιβλίου Ικανότητες Ανθρώπινες

Γ2. α) σελ. 85 σχ. βιβλίου Το μίγμα marketing.

“ Η φιλοσοφία και το περιεχόμενο δεδομένη χρονική περίοδο ”

β) “ Οι μεταβλητές που συνιστούν τέσσερα επιμέρους μίγματα ”

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Σελ. 33 σχ. βιβλίου “ Όμως μία παραγωγική μονάδα οικονομικό κέρδος ”

Δ2. Σελ. 105 σχ. βιβλίου Σχεδιασμός της παραγωγής

Δ3. ΑΣΚΗΣΗ

Επιχ. Α : Παραγωγικότητα_{μηχανημάτων} = Τελικά προϊόντα ή Υπηρεσίες / Αριθμός Μηχανημάτων = $1000 / 5 = 200$

Επιχ. Β : Παραγωγικότητα_{μηχ.} = $1500/10 = 150$

Η επιχείρηση Α έχει τη μεγαλύτερη παραγωγικότητα αφού παράγει 200 μον. προϊόντος ανά μηχάνημα ενώ η επιχείρηση Β παράγει 150 μον. προϊόντος ανά μηχάνημα.

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ "ΤΕΧΝΙΚΟ"